



GIPUZKOA



Y LA UNIÓN EUROPEA

BOLETÍN DE INFORMACIÓN nº 49

> Octubre de 2010



GIPUZKOA



### DESTACAMOS

#### > Unión por la innovación: iniciativa emblemática de Europa 2020

La Comisión Europea ha presentado la iniciativa “Unión por la innovación” que concentrará los esfuerzos de Europa, así como la cooperación con terceros países. La Unión por la innovación es una iniciativa insignia de la estrategia Europa 2020, que tiene como objetivo aumentar la inversión en I+D hasta un tres por ciento del PIB.

Esta iniciativa se estructura sobre los siguientes elementos clave: las asociaciones europeas para la innovación (asociación piloto sobre un envejecimiento activo y sano, con el objetivo de aumentar en dos años para 2020 la parte de nuestra vida en que disfrutamos de buena salud y, posteriormente, sobre la energía, el transporte y las ciudades inteligentes, el uso eficaz del agua, las materias primas no energéticas y una agricultura sostenible y productiva), los indicadores de un marcador de la iniciativa, un gran programa de investigación sobre el sector público y la innovación social, la contratación pública de productos y servicios innovadores y la revisión de los marcos de las ayudas estatales y de los Fondos Estructurales para impulsar la innovación.

*Más información:*

[http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index\\_en.cfm#](http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm#)

#### > La tasa de paro en Gipuzkoa entre las más reducidas de la UE-27

La tasa de paro en Gipuzkoa en el III trimestre era del 6,7% (Eustat), inferior a la del conjunto de la UE-27, cifrada en el 9,6% (Eurostat, datos de septiembre).

De los 27 Estados de la Unión, sólo cuatro (Holanda, Austria, Luxemburgo y Malta) presentan tasas inferiores a la guipuzcoana. Asimismo Alemania, República Checa, Dinamarca, Chipre, Rumania y Eslovenia tienen tasas similares o ligeramente superiores.

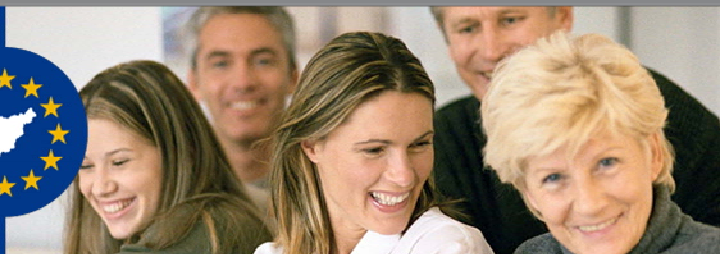
Destaca la reducida, en términos comparativos, tasa de paro entre las mujeres guipuzcoana (6,5%), inferior a la europea (10,3%). Entre los hombres las tasas son del 6,9% y 9,9%, respectivamente.

Asimismo, la tasa de desempleo joven (menos de 25 años) es menor en Gipuzkoa que en la UE-27, 13,1% y 20,0%, respectivamente.

*Más información:*

[http://es.eustat.es/ci\\_ci/estadisticas/clave\\_4/ti\\_Actividad\\_ocupacion\\_y\\_paro/coyunturas.html](http://es.eustat.es/ci_ci/estadisticas/clave_4/ti_Actividad_ocupacion_y_paro/coyunturas.html)

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/3-29102010-AP/EN/3-29102010-AP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/3-29102010-AP/EN/3-29102010-AP-EN.PDF)



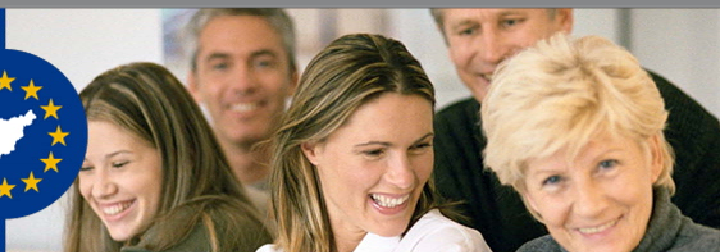
### > Informe anual de la Hacienda Foral de Gipuzkoa

El Informe Anual de la Hacienda Foral de Gipuzkoa recoge información completa y detallada de la actividad hacendística correspondiente al año 2009. Asimismo proporciona una visión general del comportamiento tributario en Gipuzkoa y de la actuación económico-financiera del Ente Foral.

En el Portal de Estadísticas del Departamento de Hacienda y Finanzas se dispone de la información incluida en el Informe

*Más información:*

<http://webwpub1.gipuzkoa.net/wps/portal/ogasuna>



## POLÍTICA DE COHESIÓN

### > Crecimiento inteligente regional

La comunicación “Contribución de la política regional a un crecimiento inteligente en el marco de la estrategia Europa 2020” afirma que para identificar las actividades con alto valor añadido que ofrecen la mejor oportunidad para incrementar la competitividad de una región se necesita inteligencia estratégica. Es decir, los recursos destinados a I+D e innovación han de llegar a una masa crítica e ir acompañados de medidas destinadas a mejorar las capacidades, los niveles de educación y la infraestructura del conocimiento.

En consonancia, los gobiernos nacionales y regionales deberían desarrollar estrategias de especialización inteligente, ayudando a las regiones a concentrar los recursos en unas cuantas prioridades clave en lugar de invertir pequeñas cantidades en diversos ámbitos y sectores empresariales.

Más que una estrategia impuesta desde arriba, la especialización inteligente supone la colaboración entre empresas, centros de investigación y universidades para identificar las áreas de especialización más prometedoras de una región, así como los puntos débiles que obstaculizan la innovación.

Y plantea como elementos de esta estrategia los siguientes: Clusters de innovación para el crecimiento regional, Entornos empresariales favorables a la innovación para las pymes, Aprendizaje permanente en materia de investigación e innovación, Una infraestructura de investigación regional y unos centros de competencia atractivos, Creatividad e industrias culturales, Agenda Digital y Contratación pública innovadora.

*Más información:*

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docoffic/official/communic/smart\\_growth/comm2010\\_553\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/smart_growth/comm2010_553_es.pdf)



### > Conocimiento y percepción ciudadana respecto a la política regional

Un tercio de la población europea, según el Eurobarómetro, conoce que la Unión financia proyectos en su entorno local, y tres cuartas de ella consideran que estos proyectos han tenido un impacto positivo en el desarrollo de su ciudad o región.

Destaca el grado de conocimiento (igual o superior a dos terceras partes de la población) en Eslovaquia, Polonia, Letonia y Lituania. Este conocimiento es reducido (menos de la quinta parte de la población) en Reino Unido, Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Holanda y Alemania.

En cuanto al impacto positivo en su área (personas conocedoras) destaca la valoración positiva (del 90%) obtenida en Portugal, Irlanda y Lituania.

Más información:

[http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docoffic/official/communic/smart\\_growth/comm2010\\_553\\_es.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docoffic/official/communic/smart_growth/comm2010_553_es.pdf)

### > Mayor participación local en la estrategia Europa 2020

La resolución del Comité de las Regiones lamenta que la Estrategia Europa 2020 no tenga debidamente en cuenta el papel y la contribución de las regiones y ciudades y de los gobiernos subnacionales de los 27 Estados miembros que pueden aportar un verdadero valor añadido para alcanzar los objetivos fijados en los siguientes ámbitos: desarrollo social y económico, educación, cambio climático, investigación e innovación, inclusión social y lucha contra la pobreza.

Y propone que se apoye decididamente la propuesta planteada por el Parlamento Europeo de suscribir un Pacto Territorial de los entes regionales y locales sobre la Estrategia Europa 2020 que tenga como objetivo garantizar que los distintos niveles de gobierno se responsabilicen de la futura estrategia mediante una colaboración efectiva entre las autoridades públicas europeas, nacionales, regionales y locales.

Más información:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2010:267:0004:0005:ES:PDF>



### > Vitoria-Gasteiz, capital verde europea en 2012

La Comisión Europea ha seleccionado a Vitoria-Gasteiz como Capital Europea Verde para el 2012. Se destacan sus progresos ambientales en el entorno urbano : el "cinturón verde", las medidas relacionadas con la biodiversidad y el ecosistema y las inversiones relacionadas con el consumo sostenible y la reducción de consumo doméstico de agua.

A la fase final pasaron seis ciudades: Barcelona, Malmö, Nantes, Nuremberg, Reikiavik y Vitoria-Gasteiz. Para el año 2013 ha sido seleccionada Nantes. Las últimas ciudades galardonadas fueron Estocolmo y Hamburgo.

*Más información:*

[http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/europeangreencapital/index_en.htm)

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=IP/10/1366&format=HTML&aged=0&language=ES&guiLanguage=en>





### POLÍTICAS COMUNITARIAS

#### > La industria para Europa, Europa para la industria

La comunicación de la Comisión Europea “Una política industrial integrada para la era de la globalización», iniciativa emblemática de la Estrategia Europa 2020, presenta un conjunto de acciones destinadas a estimular el crecimiento y el empleo, manteniendo y apoyando una base industrial fuerte, diversificada y competitiva en Europa, que ofrezca empleos bien remunerados y reduzca progresivamente las emisiones de carbono.

Señala que Europa necesita un enfoque que tenga en cuenta toda la cadena de valor, desde las infraestructuras y las materias primas hasta los servicios postventa. Promover la creación y el crecimiento de pequeñas y medianas empresas debe ser un objetivo fundamental de la política industrial de la UE. Por otra parte, la transición a una economía sostenible debe aprovecharse como una oportunidad para reforzar la competitividad.

Entre las acciones clave para la competitividad industrial europea pueden mencionarse: apoyar la creación y el desarrollo de las pymes facilitando su acceso al crédito y su internacionalización, analizar los resultados en innovación para cada sector específico a través de acciones en sectores como los de las tecnologías manufactureras avanzadas, la construcción, los biocombustibles y el transporte por carretera y ferroviario, en particular con el objetivo de mejorar la eficiencia de los recursos, así como abordar los retos de las industrias con un consumo intensivo de energía a través de acciones para mejorar las condiciones marco y apoyar la innovación.

*Más información:*

<http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?reference=MEMO/10/532&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=fr>

#### > Líneas directrices para las políticas de empleo

Las nuevas líneas directrices de los Estados miembros han sido adoptadas por los ministros de empleo, en el marco de la aplicación de la estrategia Europa 2020.

De los cinco grandes objetivos adoptados por la Unión en dicho horizonte, tres se relacionan con las políticas del empleo: la participación en el empleo laboral, la lucha contra la exclusión social y la pobreza, así como la calidad y los resultados de los sistemas de educación y de formación.

Respecto al mercado de trabajo, el objetivo clave es alcanzar una tasa de empleo del 75% en 2020 de mujeres y hombres, principalmente a través del aumento de la participación en el empleo de la juventud, la población de más edad, la menos cualificada y la mejora de la integración de la inmigración regularizada.

*Más información:*

[http://www.consilium.europa.eu/ueDocs/cms\\_Data/docs/pressData/en/lsa/117263.pdf](http://www.consilium.europa.eu/ueDocs/cms_Data/docs/pressData/en/lsa/117263.pdf)



### E-BIBLIOTECA

#### > Flexibilidad laboral e igualdad de género

La Comisión Europea ha elaborado un análisis comparativo sobre la organización flexible del tiempo de trabajo y la igualdad de género en treinta países europeos.

Ofrece una visión general de la flexibilidad del tiempo de trabajo, en términos de duración y organización del tiempo de trabajo. También se proporciona información sobre el marco regulatorio y la evolución de las políticas en este ámbito.

La flexibilidad no es sólo un ingrediente importante de la búsqueda de competitividad de la demanda de empleo, sino que desde las personas oferentes los horarios flexibles permiten adaptar los estilos de vida preferidos y conciliar trabajo y familia.

Desde la igualdad entre hombres y mujeres la flexibilidad debe evaluarse indudablemente de manera positiva, aunque puede tener algunos efectos negativos si se considera que el trabajo a tiempo parcial constituye la principal forma de flexibilidad entre las mujeres asalariadas

El informe refleja la existencia de grandes diferencias entre los Estados miembros con relación a la flexibilidad del tiempo de trabajo. Destaca Holanda con el 76% de las mujeres y el 24% de los hombres con empleo a tiempo parcial. Las diferencias con los principales países son significativas, por ejemplo en Alemania estos porcentajes son del 46% y 9%, respectivamente, en Francia del 31% y 6% y en España del 23% y 4%.

*Más información:*

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=418&langId=en&pubId=585&type=2&furtherPubs=yes>

#### > La Unión Europea en el mundo

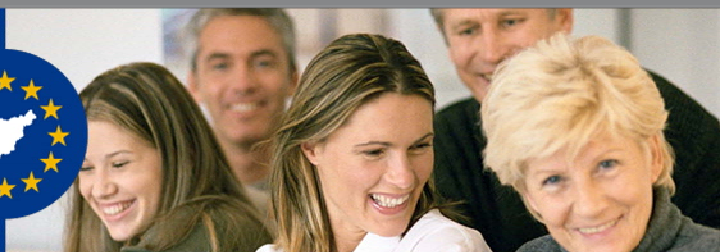
La publicación de Eurostat ofrece un panorama de la Unión Europea en relación con el resto del mundo, presentando los indicadores clave de la Unión, de sus Estados miembros y de los otros países del G-20, así como las interrelaciones entre la UE y el resto del mundo.

Aborda los siguientes apartados: población y migraciones, comercio, inversión directa, ayuda al desarrollo, transporte, turismo, educación y ciencia y tecnología.

*Más información:*

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product\\_details/publication?p\\_product\\_code=KS-32-10-333](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/product_details/publication?p_product_code=KS-32-10-333)





### > I+D en las grandes empresas

El cuadro de indicadores sobre la inversión industrial en I+D en la UE que publica con periodicidad anual la Comisión Europea (DG Investigación) facilita información sobre las 1.400 mayores empresas mundiales (400 de ellas de la UE), clasificadas por su inversión en I+D.

El «cuadro de indicadores sobre la inversión industrial en I+D en la UE» para 2010 publicado por la Comisión Europea muestra que la inversión en I+D de las principales empresas de la UE disminuyó en un 2,6% en 2009, aunque las ventas y los beneficios se redujeron mucho más, en un 10,1% y un 21,0% respectivamente. La caída de la inversión en I+D efectuada por las por las compañías líderes en Estados Unidos fue de un 5,1%, aunque la reducción a nivel mundial fue inferior, situándose en un 1,9%. Las empresas japonesas mantuvieron su nivel de inversión. Las de otros lugares de Asia (China, India, Hong Kong, Corea del Sur y Taiwán) mantuvieron el elevado crecimiento de la I+D registrado en años anteriores.

El fabricante de automóviles japonés Toyota es el mayor inversor en I+D del mundo (6.800 millones de euros) por segundo año consecutivo. Tres empresas de la UE figuran entre las diez primeras: Volkswagen, el mayor inversor con sede en Europa con 5.800 millones de euros, Nokia y Sanofi-Aventis.

En esta relación se encuentran ocho empresas con sede social en Euskadi: Iberdrola, Fagor Electrodomésticos, ITP, Gamesa, CAF, Corporación IBV, FAES Farma y CIE Automotive.

*Más información:*

<http://iri.jrc.ec.europa.eu/reports.htm>



### INDICADORES

- > **Notable mejora de la cartera de pedidos industriales en la UE, más moderada en Gipuzkoa**

En agosto la cartera de pedidos en la industria de la UE-27 ha continuado recuperándose alcanzando una tasa de crecimiento interanual del 23%.

Este índice alcanzó sus niveles mínimos en los primeros meses de 2009, tras desplomarse desde el verano de 2008. El notable crecimiento desde dicha fecha ha permitido acercar las carteras de pedidos a los niveles máximos alcanzados en el periodo mayo 2007-mayo 2008, aunque todavía se mantienen por debajo, en aproximadamente el 12%.

Las empresas danesas son las que registran una mayor mejoría, correspondiendo el menor crecimiento a Portugal, Reino Unido y España.

Por lo que se refiere a Gipuzkoa, la encuesta de la Cámara refleja una mejora de la situación respecto al año anterior, así como una tendencia positiva para los próximos meses. No obstante se mantiene a niveles muy inferiores a la de años precedentes.

*Más información:*

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_PUBLIC/4-25102010-AP/EN/4-25102010-AP-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_PUBLIC/4-25102010-AP/EN/4-25102010-AP-EN.PDF)

[http://www.camaragipuzkoa.com/upload/es/listados/10\\_Octubre\\_2010.pdf](http://www.camaragipuzkoa.com/upload/es/listados/10_Octubre_2010.pdf)

- > **Casi la mitad de la población europea de 18 a 34 años permanece en el hogar familiar**

El 46% de la población adulta joven de la UE todavía convive al menos con uno de sus progenitores, con fuertes disparidades entre los Estados miembro, desde el 20% o menos en Dinamarca, Suecia y Finlandia al 60% o más en Bulgaria, Malta, Eslovenia y Eslovaquia. Entre los hombres la proporción aumenta hasta el 52%, limitándose al 39% para las mujeres.

En este grupo de población, el 51% trabaja, el 33% es estudiante y el 10% está en situación de desempleo.

*Más información:*

[http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY\\_OFFPUB/KS-SF-10-050/EN/KS-SF-10-050-EN.PDF](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_OFFPUB/KS-SF-10-050/EN/KS-SF-10-050-EN.PDF)